

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC
EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 10/2022

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE
COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de monitor é de 1 (uma) vaga, para o ingresso de monitor no período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na **Laboratório de Criação – Vaga de Criação**.

II - DAS INSCRIÇÕES:

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda e que tenham cursado ou estejam cursando a disciplina de **Criatividade em Publicidade e Propaganda** e que demonstrem domínio das técnicas de criação e softwares Adobe.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias **06/09/2022 a 13/09/2022** na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 2º semestre/ **2022**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de duas provas:

- **Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- **Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

- **Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá em: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido (2) defesa

criativa.

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia **14 de setembro de 2022, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203)

Classificação:

Será classificado o candidato que obtiver a maior nota, sendo esta igual ou superior a **7,0. Candidatos com notas inferiores a 7,0 serão desclassificados.**

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Leandro Werner Ribeiro (presidente)

Prof. Dr. Clóvis Reis

Prof. Dr. Sandro Galarça

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente.

Blumenau, 26 de agosto de 2022.



Prof. Dr. Sandro Lauri da Silva Galarça
Chefe do Departamento de Comunicação e Diretor do CCHC